

<b>Modul 8: Agrarwirtschaftliche Unternehmen strategisch leiten</b>				<b>Zeitrictwert: 160 U-Stunden</b>	
<b>Titel der Lernsituation</b>	<b>LS 8.1 Prozesse der Beschaffung und Vermarktung optimieren</b>	<b>LS 8.2 Marketingkonzepte implementieren</b>	<b>LS 8.3 Personalmanagement optimieren</b>	<b>LS 8.4 Personalentwicklung betreiben</b>	<b>LS 8.5 Risikomanagement optimieren</b>
<b>Zeitrictwert (Stunden)</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>60</b>	<b>10</b>
<b>Kompetenzen aus RRL</b>	<b>Kompetenzen der Lernsituationen</b>				
<b>Personale Kompetenz</b>					
Die Schülerinnen und Schüler vertreten ihr Unternehmen gegenüber Geschäftspartnern durch eine individuelle und geeignete Kommunikation.	Die Schülerinnen und Schüler vertreten ihr Unternehmen gegenüber Geschäftspartnern durch eine individuelle und geeignete Kommunikation.				
Sie entwickeln ihre Einflussmöglichkeiten auf grundlegende Prozesse in Teamstrukturen und Netzwerken.		Die Schülerinnen und Schüler entwickeln ihre Einflussmöglichkeiten auf grundlegende Prozesse in Teamstrukturen und Netzwerken.			

Modul 8: Agrarwirtschaftliche Unternehmen strategisch leiten				Zeitrictwert: 160 U-Stunden	
Titel der Lernsituation	LS 8.1 Prozesse der Beschaffung und Vermarktung optimieren	LS 8.2 Marketingkonzepte implementieren	LS 8.3 Personalmanagement optimieren	LS 8.4 Personalentwicklung betreiben	LS 8.5 Risikomanagement optimieren
<b>Zeitrictwert (Stunden)</b>	10	30	50	60	10
<b>Kompetenzen aus RRL</b>	<b>Kompetenzen der Lernsituationen</b>				
Sie nehmen Ausbildungsaufgaben und Fürsorgepflicht verantwortungsvoll wahr und erkennen die Notwendigkeit einer kontinuierlichen Qualifizierung.				Die Schülerinnen und Schüler nehmen Ausbildungsaufgaben verantwortungsvoll wahr und erkennen die Notwendigkeit einer kontinuierlichen Qualifizierung.	Die Schülerinnen und Schüler nehmen die Notwendigkeit ihrer Fürsorgepflicht für Betrieb und Personal wahr.
<b>Personale Kompetenz</b>					
Sie kommunizieren in Personalgesprächen sachlich, fachlich kompetent sowie pädagogisch angemessen und wertschätzend.			Die Schülerinnen und Schüler führen Personalgespräche sachlich, wertschätzend und fachlich kompetent durch.	Sie kommunizieren mit MitarbeiterInnen wertschätzend und pädagogisch angemessen.	
<b>Fachkompetenz</b>					
Die Schülerinnen und Schüler analysieren betriebliche Prozesse der Beschaffung, Bereitstellung sowie der Vermarktung von Leistungen.	Die Schülerinnen und Schüler analysieren betriebliche Prozesse der Beschaffung, Bereitstellung sowie der				

Modul 8: Agrarwirtschaftliche Unternehmen strategisch leiten				Zeitrichtwert: 160 U-Stunden	
Titel der Lernsituation	LS 8.1 Prozesse der Beschaffung und Vermarktung optimieren	LS 8.2 Marketingkonzepte implementieren	LS 8.3 Personalmanagement optimieren	LS 8.4 Personalentwicklung betreiben	LS 8.5 Risikomanagement optimieren
Zeitrichtwert (Stunden)	10	30	50	60	10
Kompetenzen aus RRL	Kompetenzen der Lernsituationen				
	Vermarktung von Leistungen.				
<b>Fachkompetenz</b>					
Sie identifizieren Potenziale und optimieren operative und strategische Unternehmensentscheidungen auch hinsichtlich Beschaffung, Verteilung und Entsorgung von Gütern.	Sie identifizieren Potenziale und optimieren operative und strategische Unternehmensentscheidungen auch hinsichtlich Beschaffung, Verteilung und Entsorgung von Gütern.				
Sie entwickeln und evaluieren differenzierte Marketingkonzepte.		Die Schülerinnen und Schüler entwickeln			

Modul 8: Agrarwirtschaftliche Unternehmen strategisch leiten				Zeitrichtwert: 160 U-Stunden	
Titel der Lernsituation	LS 8.1 Prozesse der Beschaffung und Vermarktung optimieren	LS 8.2 Marketingkonzepte implementieren	LS 8.3 Personalmanagement optimieren	LS 8.4 Personalentwicklung betreiben	LS 8.5 Risikomanagement optimieren
Zeitrichtwert (Stunden)	10	30	50	60	10
Kompetenzen aus RRL	Kompetenzen der Lernsituationen				
		und evaluieren differenzierte Marketingkonzepte.			
<b>Fachkompetenz</b>					
Sie erstellen ein zukunftsfähiges Personalkonzept, das Aspekte der Inklusion, Personalbildung/-förderung und Organisationsentwicklung umfasst.			Die Schülerinnen und Schüler erstellen tragfähige Personalkonzepte unter Berücksichtigung individueller betrieblicher Begebenheiten.	Die Schülerinnen und Schüler implementieren in Personalkonzepten Aspekte der Inklusion, Personalbildung/-förderung und Organisationsentwicklung.	

Modul 8: Agrarwirtschaftliche Unternehmen strategisch leiten				Zeitrictwert: 160 U-Stunden	
Titel der Lernsituation	LS 8.1 Prozesse der Beschaffung und Vermarktung optimieren	LS 8.2 Marketingkonzepte implementieren	LS 8.3 Personalmanagement optimieren	LS 8.4 Personalentwicklung betreiben	LS 8.5 Risikomanagement optimieren
Zeitrictwert (Stunden)	10	30	50	60	10
Kompetenzen aus RRL	Kompetenzen der Lernsituationen				
Sie führen Angestellte und Auszubildende entsprechend ihrer persönlichen und fachlichen Kompetenzen achtsam und adäquat an Aufgaben heran.				Sie führen Angestellte und Auszubildende entsprechend ihrer persönlichen und fachlichen Kompetenzen achtsam und adäquat an Aufgaben heran.	
Sie planen regelmäßige und strukturierte Personalgespräche und beurteilen Leistungen von Mitarbeitern und Auszubildenden.			Sie planen regelmäßige und strukturierte Personalgespräche.	Sie beurteilen Leistungen von Mitarbeitern und Auszubildenden.	
<b>Fachkompetenz</b>					
Sie entwickeln (Notfall-) Konzepte zur Absicherung von betrieblichen und privaten Risiken.					Die Schülerinnen und Schüler entwickeln (Notfall-) Konzepte zur Absicherung von betrieblichen und privaten Risiken.