

Datenspur im Netz: Wohin gehen meine Informationen?



Was ist ein digitaler Fußabdruck?

In der Zeit, die du auf Social Media verbringst, hinterlässt du hunderte, manchmal sogar tausende Datenspuren über dich. Egal ob du etwas aktiv postest oder einfach nur eine App nutzt, fast alles wird irgendwo gespeichert. Diese Spuren nennt man einen **digitalen Fußabdruck**.

Dein digitaler Fußabdruck besteht aus Daten – Informationen, die über dich gespeichert werden, während du das Internet benutzt. Zum Beispiel merkt sich eine Social-Media-App, welche Fotos oder Videos du anschaust, was du likest, worauf du klickst und wie lange du online bist. Sogar wenn du mal nur durchscrollst oder nichts tust, werden solche Infos festgehalten. So können Apps ziemlich genau erkennen, was dich interessiert und wie du deine Freizeit gestaltest.

Aufgabe 1

Stell dir vor: Du meldest dich auf einer neuen Social-Media-App an.

a) Welche Informationen musst du in der Regel angeben? *Notiere drei.*

1

2

3

b) Neben deinen bewussten Angaben kann die App weitere **versteckte** Informationen über dich sammeln. *Kreuze an, welche das sein könnten:*

 Lieblingsfarbe

 Handymodell

 WLAN-Name

 Akkustand

 Zeitzone

 Was du heute gegessen hast

 Sprache & Region

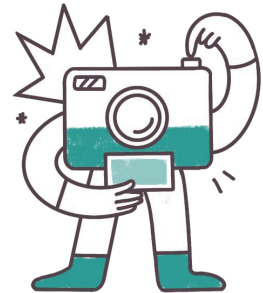
c) Warum will die App wissen, was für ein Handymodell du nutzt?

Was könnte sie damit anfangen? *Schreibe deine Vermutungen in 1-2 Sätze(n) auf.*



Was sind Metadaten?

Fotos und Videos bestehen nicht nur aus Farbpunkten (Pixeln), die das Bild sichtbar machen (= **sichtbare Informationen**). In jedem Bild sind auch **unsichtbare Informationen** gespeichert: wann und wo die Aufnahme gemacht wurde, mit welchem Gerät und welchen Kameraeinstellungen. Diese Daten sind auf den ersten Blick nicht erkennbar, können aber von Apps ausgelesen werden. Diese unsichtbaren Informationen bezeichnet man als **Metadaten**.



Aufgabe 2

Stell dir vor: Du postest ein Foto vom Badesee.

a) Ordne die folgenden Informationen in **sichtbar** oder **unsichtbar**.

Der Sonnenuntergang auf dem Foto

Sichtbar Unsichtbar

Das Foto wurde am 23.07.2024 um 14:32 Uhr aufgenommen

Sichtbar Unsichtbar

Der exakte Ort (mit GPS), an dem das Foto aufgenommen wurde

Sichtbar Unsichtbar

Dein Freund, der neben dir steht

Sichtbar Unsichtbar

Dein Gesicht wirkt fröhlich, du lächelst

Sichtbar Unsichtbar

Du hast zum Fotografieren ein iPhone 13 Pro benutzt

Sichtbar Unsichtbar

Dein Handy war beim Fotografieren quer gehalten

Sichtbar Unsichtbar

b) Was könnte die App aus den unsichtbaren Metadaten über dich erfahren?



Mit Apps wie "Metapho" (iOS) oder "EXIFEraser" (Android) kannst du die Metadaten von deinen Bildern vor dem Posten löschen.

Aufgabe 3

Stell dir vor: Du scrollst 10 Minuten auf Instagram.

a) Was machst du bewusst in der App und welche Informationen werden darüber hinaus versteckt gespeichert? *Schreibe drei Beispiele auf:*

b) Verbinde, was die App beim Scrollen heimlich misst:

Was die App misst:

Touch-Verhalten ●

Zeit-Muster ●

Scroll-Geschwindigkeit ●

Handy-Haltung ●

Was das bedeutet:

● Wie lange du online bist und wann

● Ob du interessiert oder gelangweilt bist

● Wo du den Screen berührst und wie schnell

● Ob du liegst, gehst oder dein Handy drehst

Aufgabe 4 Gruppenarbeit

Diskutiere mit der Person neben dir: Was ist gut, neutral oder schlecht daran, dass Apps so viele Daten über dich sammeln? *Begründet eure Meinung in Stichpunkten.*



Gut	Neutral	Schlecht

Aufgabe 5

Ordne die Überschriften der passenden Station in der Datenreise zu.



Überschriften:

- Inhalte und Werbung passen sich an dich an
- Die App lernt weiter
- Daten werden gespeichert
- Deine Daten werden gelöscht
- Die App analysiert deine Daten
- Daten entstehen und werden gesammelt
- Daten werden weitergegeben

_____ 2

Alles, was die App über dich gesammelt hat, wird auf ihren Servern gespeichert – das sind große Computer, die die Informationen aufbewahren können.

_____ 4

Die App entscheidet, welche Inhalte dir zuerst angezeigt werden. So steuert sie, wie lange du scrollst und welche Themen du zuerst siehst.

_____ 6

Wenn du die extra für dich ausgewählten Inhalte anschaust, likest oder scrollst, merkt sich die App das. So werden die Vorschläge beim nächsten Mal noch genauer auf dich zugeschnitten.



1 _____

Während du scrollst, likest, kommentierst oder etwas postest, merkt sich die App, welches Gerät du benutzt, wo du bist, wann du online bist und welche Inhalte dir gefallen.

3 _____

Die App schaut sich deine Aktivitäten genau an: Welche Videos schaust du lange, welche klickst du öfter an? Die App kann Informationen von verschiedenen Geräten oder Plattformen zusammenführen. Daraus erstellt sie ein Profil: „Das gefällt dir, das interessiert dich.“

5 _____

Manchmal bekommen auch andere Firmen Informationen, zum Beispiel Werbefirmen, die herausfinden möchten, wer sich für bestimmte Produkte interessiert. Meistens bleiben die Daten jedoch bei der App.

7 _____

Solange du ein Profil bei der Plattform hast, werden deine Daten gespeichert. Sobald du dein Profil löschst oder bestimmte Daten entfernst, muss die Plattform diese Informationen löschen.