**???**

**„Wie ermittle ich den Kundenwunsch?“**

**„Welche Kundengegebenheiten**

**muss ich beim Haareschneiden berücksichtigen?“**

**Arbeitsauftrag:**

1. Bilden Sie 3er-Teams und **informieren** Sie sich arbeitsteilig zu folgenden Leitfragen in Ihrem Lehrbuch:



* *Leitfrage 1*: Wie kann der Kundenwunsch ermittelt werden?

**Beschreiben** Sie die Vorgehensweise.

* Leitfrage 2: Welche Kundengegebenheiten sind beim Haareschneiden zu berücksichtigen?

 **Erklären** Sie mindestens sieben Kundengegebenheiten.

* *Tipp*: Sie finden dazu noch Hinweise im Lehrbuch bei Lernfeld 4.
* *Leitfrage 3*: Inwiefern kann ein Beurteilungsbogen für Haar und Kopfhaut helfen?

**Beurteilen** Sie dessen Bedeutsamkeit.

* *Methode:* Lesetraining
	+ 1. **Orientierendes Lesen**: Lesen Sie den Text ohne Stift. Sie brauchen noch nicht alles verstehen.
		2. **Selektives Lesen**: Lesen Sie jeden Abschnitt des Textes genau. Markieren Sie wichtige Wörter (nicht zu viel)!
		3. **Intensives Lesen**: Streichen Sie Unklarheiten an und klären Sie diese (z. B. Wörterbuch, Internet). Erstellen Sie zu den markierten Begriffen ein Glossar (Wörterverzeichnis mit Erklärungen, ähnlich wie ein Vokabelheft). Notieren Sie zu jedem Abschnitt eine Überschrift. Schreiben Sie Kernaussagen an den Rand!
		4. **Extensives Lesen**: Erklären Sie die einzelnen Abschnitte in einer Sprache, die für Ihre Mitschüler gut verständlich ist.

**Arbeitsauftrag:**

1. **Entwickeln** Sie in Ihrem 3er-Team ein Lernplakat zu den drei Leitfragen aus Aufgabe 1.
* *Methode:* Lernplakat
	+ 1. **Plakat planen**: Planen Sie ihr Plakat auf einer Skizze. Berücksichtigen Sie dabei die Leitfragen aus Aufgabe 1 (Inhalt mit Fachbegriffen)! Überlegen Sie sich eine sinnvolle Gestaltung (Anordnung, Symbole, Bilder, Überschriften).



* + 1. **Plakat anfertigen**: Ihre Gruppe erstellt das Plakat (siehe Planung).
		2. **Plakate mit den anderen Teams vergleichen**: Hängen Sie Ihr Plakat auf. Vergleichen Sie bei einem Rundgang die Plakate. Machen Sie sich dabei Notizen zum Inhalt und zur Gestaltung der Plakate. Markieren Sie ein Plakat mit einem Klebepunkt, das Ihnen am besten gefällt.
		3. **Gespräch in der Klasse**: Besprechen Sie in der Klasse die Plakate anhand der gemachten Notizen und der verteilten Klebepunkte

Skizze: