

Wie zeigen wir uns auf Social Media?



Was ist BeReal?

BeReal ist eine Social-Media-App. Jeden Tag bekommst du eine Benachrichtigung, dass du ein Foto mit deinem Handy machen sollst. Du hast nur zwei Minuten Zeit. Die App macht gleichzeitig ein Bild von dir mit der Frontkamera und von deiner Umgebung mit der Rückkamera. So sollen echte Momente gezeigt werden, ohne Filter, lange Vorbereitung oder Bearbeitung.

Aufgabe 1

a) Dein Handy vibriert und du bekommst eine BeReal-Benachrichtigung, die dich auffordert, sofort ein Foto zu machen. Würdest du die folgenden Alltagssituationen auf Social Media posten? *Trage deine Antworten in die Tabelle ein.*

Situation	Postest du das?	Warum (nicht)?
Du bist mit Freundinnen und Freunden am See.	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	_____
Du sitzt im Unterricht.	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	_____
Du isst allein Chips auf dem Sofa.	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	_____
Du liegst krank im Bett.	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	_____
Du bist an einem schönen Ort.	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	_____
Du bist auf Toilette.	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	_____

b) Erkennst du eine Gewohnheit? Was zeigst du gerne, was eher nicht? *Schau dir die Situationen nochmal genauer an und beschreibe was dir auffällt.*



Aufgabe 2

Genau wie wir zeigen auch Influencerinnen und Influencer nur Ausschnitte ihres Lebens. Wähle eine Person, der du folgst, und schaue dir ihr Profil an. Beantworte dann die Fragen.



Wen hast du ausgesucht?

Warum folgst du dieser Person?

Was zeigt die Person auf ihrem Profil? Was nicht?

Wie gut hast du das Gefühl, diese Person zu kennen?

Sehr gut



Gar nicht

Eindruck: Was wirkt auf dich echt und was wirkt gestellt?

Fotos Videos Storys Kommentare

_____ _____

Wie fühlst du dich, nachdem du dir die Inhalte von dieser Person angeschaut hast?



Wieso glauben wir Influencerinnen und Influencern?

Authority Bias (Autoritätsglaube) bedeutet, dass man Aussagen von Personen glaubt, die als besonders wichtig oder erfahren gelten – oft ohne selbst darüber nachzudenken.

Bei Influencerinnen und Influencern passiert das oft: Viele vertrauen ihnen besonders, weil sie viele Follower haben oder wie Fachleute wirken. Dadurch glauben die Fans deren Meinungen oder Empfehlungen schneller – auch wenn diese nicht immer richtig oder überprüft sind.