

Wie verdienen Social-Media-Apps ihr Geld?



Aufgabe 1

- a) Vervollständige den Lückentext und wähle hierfür die richtigen Begriffe aus der Wortbank.
Hinweis: Du benötigst nicht alle Begriffe aus der Wortbank.

Wortbank: Likes | Werbung | Informationen | Follower | Algorithmus | Zeit | Freunde | Privatsphäre | Geld

Apps wie YouTube, TikTok oder Instagram kosten dich nichts. Von einigen Plattformen bekommst du sogar Geld ausbezahlt, wenn du eigene Bilder und Videos (eigenen "Content") hochlädst und viele Menschen sich deine Produktionen anschauen. Aber wie können diese Unternehmen trotzdem Millionen verdienen?

Die Antwort ist: **Wenn du nichts bezahlst, bist du das Produkt.** Das bedeutet, dass die Plattform dich nicht als Kundschaft sieht, sondern deine Daten und Aufmerksamkeit an andere Firmen "verkauft":

Social-Media-Plattformen verdienen ihr Geld hauptsächlich durch _____.
Je länger du online bist, desto mehr _____ sammeln die Plattformen über dich. Damit können sie dann gezielt für dich passende Werbung an Unternehmen verkaufen. Du "bezahlst" also nicht mit Geld, sondern mit deiner _____, deiner Aufmerksamkeit und deinen Daten.



Merksatz: Deine Zeit in der App = Mehr Werbung gesehen = Mehr _____ für die App!

- b) Viele Social-Media-Apps, wie z. B. TikTok, Snapchat oder Instagram, bieten Funktionen oder Extras zum Kaufen an (sogenannte In-App-Käufe) und verdienen damit zusätzlich Geld.

Welche Beispiele passen dazu? Kreuze an. Fallen dir noch mehr Beispiele ein?

TikTok-Coins, um Geschenke im Livestream zu verschicken

Instagram-Filter für Storys

Premium-Version ohne Werbung (z. B. YouTube Premium)

Enge-Freunde-Liste bei Instagram erstellen



Aufgabe 2

Unten siehst du Textausschnitte aus echten App-Nutzungsbedingungen und -berechtigungen, z. B. von Instagram und TikTok.

Beantworte die Fragen auf der rechten Seite.



Was sind Nutzungsberechtigungen?

Nutzungsberechtigungen sind Erlaubnisse für Apps. Eine App braucht diese Erlaubnisse, damit sie richtig funktioniert. Zum Beispiel will die App auf deine Kamera zugreifen, dein Mikrofon benutzen, deine Fotos sehen oder deine Kontakte lesen. Diese Erlaubnisse gibst du meistens, wenn du die App installierst.

TikTok erlauben, auf deine Kontakte zuzugreifen

Quelle: TikTok

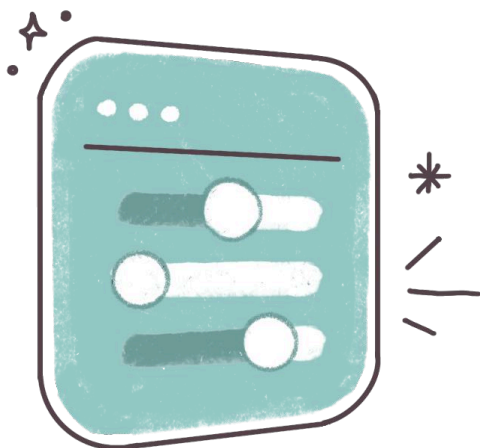
Warum möchte TikTok deine Kontakte kennen?
Überlege dir mindestens zwei Gründe:

1

2

Was passiert, wenn du TikTok **nicht** erlaubst, auf deine Kontakte zuzugreifen?

Nenne einen Nachteil für dich.



Wenn du uns erlaubst, deine personenbezogenen Daten kontenübergreifend zu kombinieren und für verschiedene Meta-Produkte zu verwenden:

- Personalisieren wir Werbeanzeigen für dich und andere (..)
- Wir personalisieren Inhalte und Empfehlungen für dich und andere
- Wir schlagen dir Freunde und Konten vor, denen du folgen kannst

Quelle: Instagram

Was macht Instagram mit deinen Daten, wenn du die Erlaubnis gibst?

Erkläre in eigenen Worten:

Welche Vorteile hat personalisierte Werbung für die Plattform?

Welche Vorteile könnte sie für **dich** haben?

Welche Nachteile siehst du?



Aufgabe 3

a) Wenn Plattformen wissen, was du magst oder worauf du klickst, können sie dir länger passende Inhalte zeigen oder Produkte vorschlagen, die du vielleicht kaufen würdest. So haben sie Macht über deine Entscheidungen.



Überlege kurz und beende die folgenden Sätze im Anschluss.

Die App hat Macht, weil _____

Ich habe Macht, wenn _____

b) Wer hat das Sagen? Kreuze an, wer die folgenden Entscheidungen wirklich bestimmt.

Entscheidung	Plattform	Du
..., welche Werbung gezeigt wird?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
..., welcher Beitrag online gestellt wird?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
..., welche Videos zuerst im Feed erscheinen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
..., ob ein beleidigender Kommentar gemeldet wird?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
..., welche Daten gespeichert werden?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
..., welche Trends angezeigt werden?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
..., ob ein Account gesperrt wird?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
..., welche Apps geöffnet oder gelöscht werden?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
..., welche Personen blockiert werden?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
..., wie viel In-App-Käufe (= Zusatzfunktionen, die nicht alle haben – sondern nur die, die dafür bezahlen) kosten?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

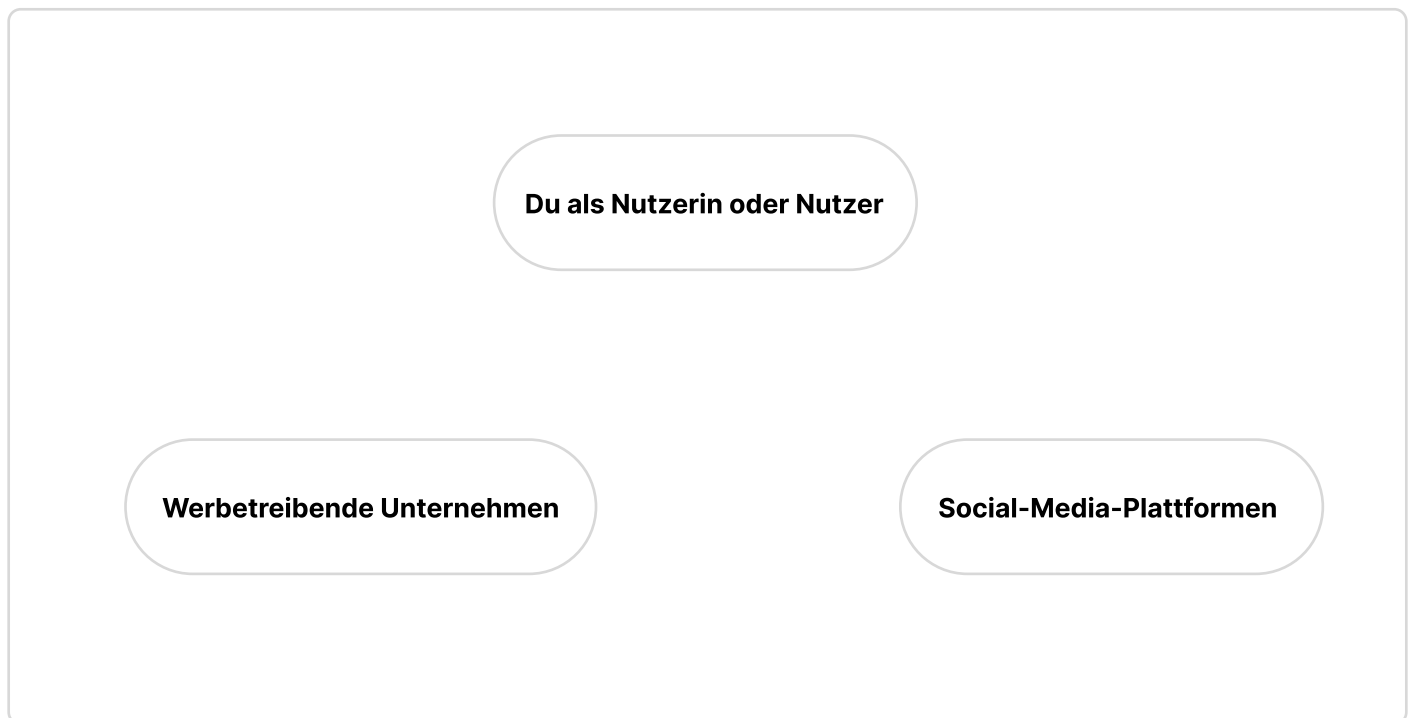
Aufgabe 4

a) Legt zuerst für "Macht", "Geld" und "Einfluss" jeweils eine eigene Farbe fest.

- Macht: Wer besitzt die Macht, alles zu entscheiden und Regeln für andere vorzugeben?
- Geld: Wer verdient Geld?
- Einfluss: Wer beeinflusst wen?

Zeichnet dann mit diesen Farben Pfeile zwischen den Kreisen in dem Schaubild. Überlegt dabei: In welche Richtung fließt das Geld? Wer hat Macht oder Einfluss über wen?

Die Pfeile sollen zeigen, von wem zu wem diese Beziehungen verlaufen.



b) Wer hat die meiste Macht auf Social Media?

Nummeriere von 1 (sehr mächtig) bis 3 (wenig mächtig):

- Du als Nutzerin oder Nutzer
- Werbetreibende Unternehmen
- Social-Media-Plattformen



Aufgabe 5

a) Werbung auf Social Media ist oft nicht auf den ersten Blick erkennbar.

Verbinde, woran du diese Werbeformen erkennst.

Werbeform

Gesponsorte Posts ●

Influencer-Marketing ●

Product Placement ●

Personalisierte Werbung ●

Erkennungsmerkmale

● Dir werden passende Produkte nach deinem Suchverhalten gezeigt

● Produkt wird "nebenbei" gezeigt, ohne direkte Werbung

● Hashtags wie #ad, #werbung, #bezahltepartnerschaft

● Kleine Beschriftung "Anzeige" oder "Gesponsert"



Merke: Diese Werbeformen sind nur möglich, weil Plattformen dein Verhalten analysieren und in deine Feeds Inhalte einbauen.

b) Social-Media-Plattformen müssen ihre Kosten decken, deshalb siehst du Werbung.

Du kannst aber entscheiden, wie viel du von dir preisgibst. Denn: Werbung, die genau auf dich passt, beeinflusst dich stärker.

Überlege, welche Maßnahmen dich vor dieser Beeinflussung schützen und warum.

Maßnahme

Wieso schützt dich diese Maßnahme?

Personalisierte Werbung deaktivieren

Ad-Blocker verwenden

Falsche Interessen im Profil angeben

Weniger Zeit in Apps verbringen

Nicht auf Werbung klicken