

# Wie verdienen Social-Media-Apps ihr Geld?



## Aufgabe 1

- a) Vervollständige den Lückentext und wähle hierfür die richtigen Begriffe aus der Wortbank.  
Hinweis: Du benötigst nicht alle Begriffe aus der Wortbank.

**Wortbank:** Likes | Werbung | Informationen | Follower | Algorithmus | Zeit | Freunde | Privatsphäre | Geld

Apps wie YouTube, TikTok oder Instagram kosten dich nichts. Von einigen Plattformen bekommst du sogar Geld ausbezahlt, wenn du eigene Bilder und Videos (eigenen "Content") hochlädst und viele Menschen sich deine Produktionen anschauen. Aber wie können diese Unternehmen trotzdem Millionen verdienen?

Die Antwort ist: **Wenn du nichts bezahlst, bist du das Produkt.** Das bedeutet, dass die Plattform dich nicht als Kundschaft sieht, sondern deine Daten und Aufmerksamkeit an andere Firmen "verkauft":

Social-Media-Plattformen verdienen ihr Geld hauptsächlich durch WERBUNG. Je länger du online bist, desto mehr INFORMATIONEN sammeln die Plattformen über dich. Damit können sie dann gezielt für dich passende Werbung an Unternehmen verkaufen. Du "bezahlst" also nicht mit Geld, sondern mit deiner ZEIT, deiner Aufmerksamkeit und deinen Daten.



**Merksatz:** Deine Zeit in der App = Mehr Werbung gesehen = Mehr GELD für die App!

- b) Viele Social-Media-Apps, wie z. B. TikTok, Snapchat oder Instagram, bieten Funktionen oder Extras zum Kaufen an (sogenannte In-App-Käufe) und verdienen damit zusätzlich Geld.

Welche Beispiele passen dazu? Kreuze an. Fallen dir noch mehr Beispiele ein?

TikTok-Coins, um Geschenke im Livestream zu verschicken

Instagram-Filter für Storys

Premium-Version ohne Werbung (z. B. YouTube Premium)

Enge-Freunde-Liste bei Instagram erstellen

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



### Aufgabe 2

Unten siehst du Textausschnitte aus echten App-Nutzungsbedingungen und -berechtigungen, z. B. von Instagram und TikTok.

Beantworte die Fragen auf der rechten Seite.



#### Was sind Nutzungsberechtigungen?

Nutzungsberechtigungen sind Erlaubnisse für Apps. Eine App braucht diese Erlaubnisse, damit sie richtig funktioniert. Zum Beispiel will die App auf deine Kamera zugreifen, dein Mikrofon benutzen, deine Fotos sehen oder deine Kontakte lesen. Diese Erlaubnisse gibst du meistens, wenn du die App installierst.

TikTok erlauben, auf deine Kontakte zuzugreifen

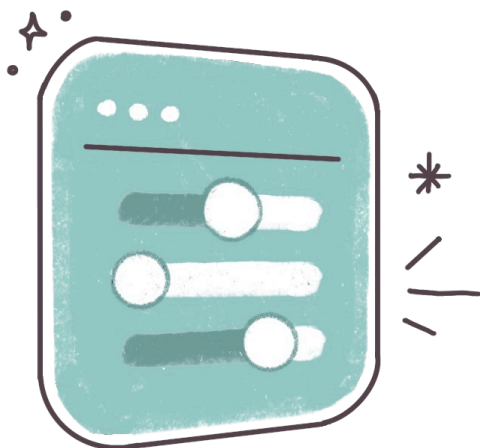
Quelle: TikTok

Warum möchte TikTok deine Kontakte kennen?  
Überlege dir mindestens zwei Gründe:

- 1 Damit man seine Freunde auf TikTok finden kann die auch die App haben
- 2 Damit TikTok sieht was meine Freunde liken und mir das zeigt

Was passiert, wenn du TikTok **nicht** erlaubst, auf deine Kontakte zuzugreifen?  
Nenne einen Nachteil für dich.

Ich kann meine Freunde nicht automatisch finden und muss sie einzeln suchen. Das dauert voll lange und manchmal finde ich sie gar nicht wenn ich ihren Nutzernamen nicht weiß.



Wenn du uns erlaubst, deine personenbezogenen Daten kontenübergreifend zu kombinieren und für verschiedene Meta-Produkte zu verwenden:

- Personalisieren wir Werbeanzeigen für dich und andere (..)
- Wir personalisieren Inhalte und Empfehlungen für dich und andere
- Wir schlagen dir Freunde und Konten vor, denen du folgen kannst

Quelle: Instagram

Was macht Instagram mit deinen Daten, wenn du die Erlaubnis gibst?

Erkläre in eigenen Worten:

*Instagram schaut sich an, was ich mag und welche Inhalte ich anklicke. Dann zeigt mir die App passende Werbung und schlägt mir Leute vor, die ich vielleicht kenne oder interessant finde.*

Welche Vorteile hat personalisierte Werbung für die Plattform?

*Die Plattform verdient viel Geld mit Werbung, weil diese dann besser funktioniert, wenn sie zu den Leuten passt, die sie sehen.*

Welche Vorteile könnte sie für **dich** haben?

*Ich entdecke neue, coole Produkte oder Apps. Manchmal finde ich so echt gute Sachen, die ich sonst nicht gefunden hätte.*

Welche Nachteile siehst du?

*Ich sehe Sachen die ich mag, aber dann will ich auch immer alles kaufen und gebe zu viel Geld aus.*



**Aufgabe 3**



a) Wenn Plattformen wissen, was du magst oder worauf du klickst, können sie dir länger passende Inhalte zeigen oder Produkte vorschlagen, die du vielleicht kaufen würdest. So haben sie Macht über deine Entscheidungen.

Überlege kurz und beende die folgenden Sätze im Anschluss.

Die App hat Macht, weil sie beeinflussen kann was ich sehe und damit auch was ich mir wünsche und dann vielleicht kaufe

Ich habe Macht, wenn ich die Sachen einfach nicht kaufe, wegs swipe oder die App lösche

b) Wer hat das Sagen? Kreuze an, wer die folgenden Entscheidungen wirklich bestimmt.

| Entscheidung  | Plattform                           | Du                                  |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ..., welche Werbung gezeigt wird?   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ..., welcher Beitrag online gestellt wird?  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ..., welche Videos zuerst im Feed erscheinen?   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ..., ob ein beleidigender Kommentar gemeldet wird?  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ..., welche Daten gespeichert werden?   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ..., welche Trends angezeigt werden?  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ..., ob ein Account gesperrt wird?  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ..., welche Apps geöffnet oder gelöscht werden?   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ..., welche Personen blockiert werden?  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ..., wie viel In-App-Käufe (= Zusatzfunktionen, die nicht alle haben – sondern nur die, die dafür bezahlen) kosten? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

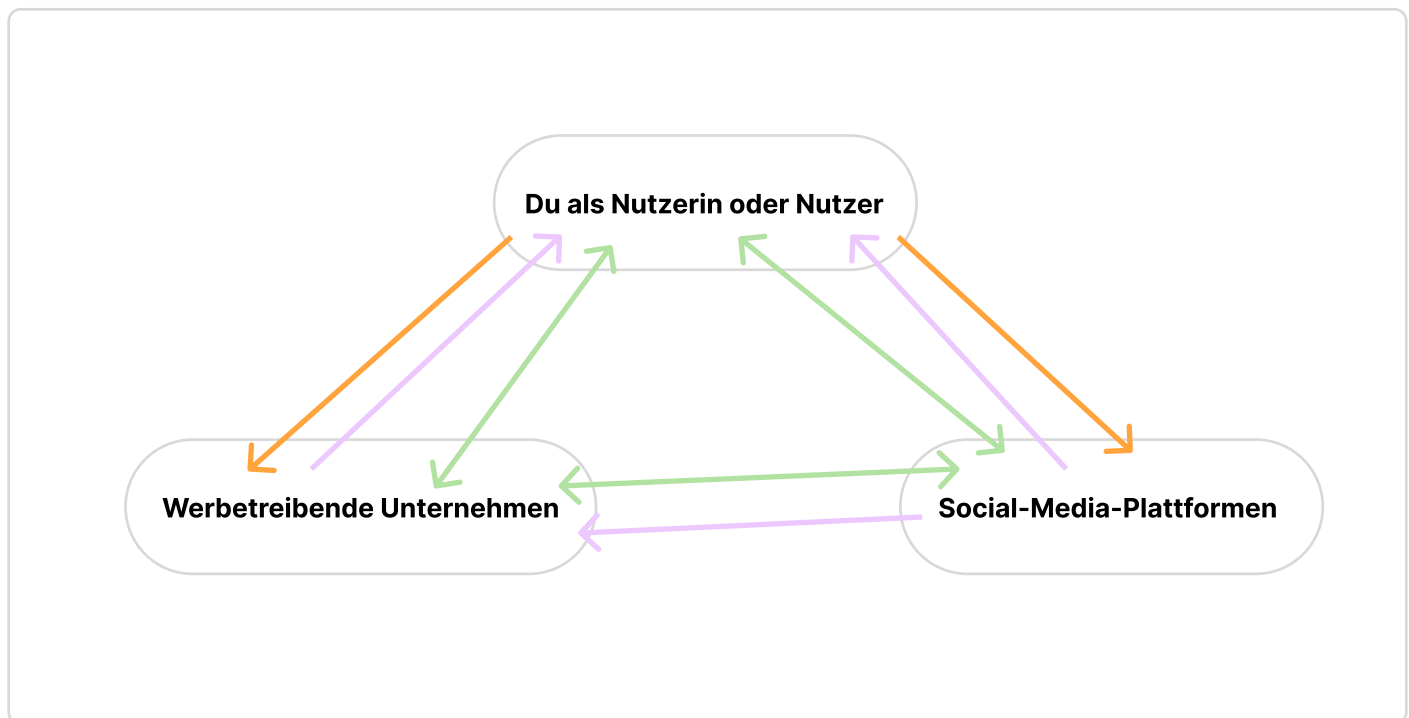
**Aufgabe 4**

a) Legt zuerst für "Macht", "Geld" und "Einfluss" jeweils eine eigene Farbe fest.

- Macht: Wer besitzt die Macht, alles zu entscheiden und Regeln für andere vorzugeben?
- Geld: Wer verdient Geld?
- Einfluss: Wer beeinflusst wen?

Zeichnet dann mit diesen Farben Pfeile zwischen den Kreisen in dem Schaubild. Überlegt dabei: In welche Richtung fließt das Geld? Wer hat Macht oder Einfluss über wen?

Die Pfeile sollen zeigen, von wem zu wem diese Beziehungen verlaufen.



b) Wer hat die meiste Macht auf Social Media?

Nummeriere von 1 (sehr mächtig) bis 3 (wenig mächtig):

- 2 Du als Nutzerin oder Nutzer
- 3 Werbetreibende Unternehmen
- 1 Social-Media-Plattformen



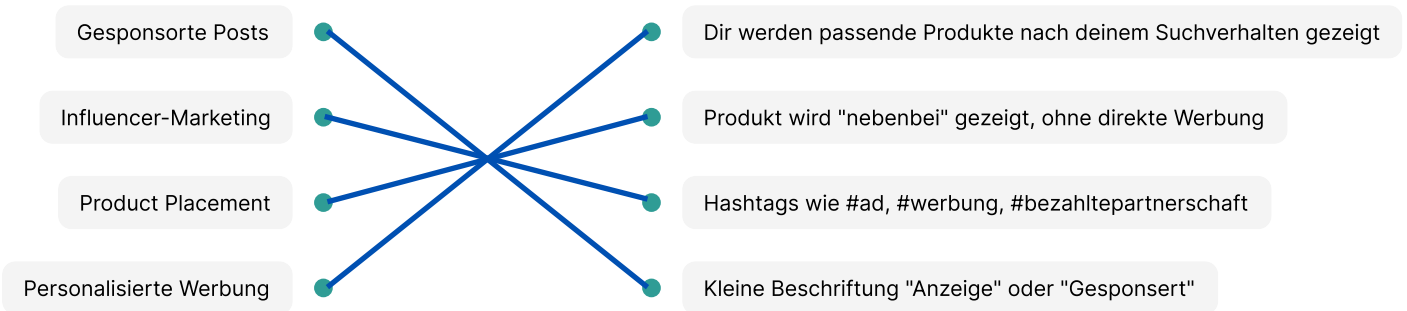
**Aufgabe 5**

a) Werbung auf Social Media ist oft nicht auf den ersten Blick erkennbar.

Verbinde, woran du diese Werbeformen erkennst.

**Werbeform**

**Erkennungsmerkmale**



**Merke:** Diese Werbeformen sind nur möglich, weil Plattformen dein Verhalten analysieren und in deine Feeds Inhalte einbauen.

b) Social-Media-Plattformen müssen ihre Kosten decken, deshalb siehst du Werbung.

Du kannst aber entscheiden, wie viel du von dir preis gibst. Denn: Werbung, die genau auf dich passt, beeinflusst dich stärker.

Überlege, welche Maßnahmen dich vor dieser Beeinflussung schützen und warum.

**Maßnahme**

**Wieso schützt dich diese Maßnahme?**

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Personalisierte Werbung deaktivieren | <i>Ich sehe nicht mehr Sachen, die genau auf mich abgestimmt sind, und deswegen kaufe ich nichts, von dem ich davor nichts wusste.</i> |
| Ad-Blocker verwenden                 | <i>Ich sehe gar keine Werbung mehr!<br/>Nachteil: Geht nicht auf jeder Plattform.</i>  |
| Falsche Interessen im Profil angeben | <i>Die App zeigt mir dann Werbung für Sachen, die mich nicht interessieren, und deswegen will ich die auch nicht kaufen.</i>           |
| Weniger Zeit in Apps verbringen      | <i>Die App weiß weniger über mich und ich sehe auch weniger Werbung.</i>   |
| Nicht auf Werbung klicken            | <i>Die Plattform verdient weniger Geld, wenn niemand auf die Werbung klickt.</i>   |