

Nachhaltiger Konsum (World Café)

- **Fach:** übergreifend (bspw. Gesellschaftslehre, Deutsch)
- **Zielgruppe:** Klasse 7–10
- **Dauer:** 90 Minuten
- **Ziel:** Wissen über unterschiedliche Bereiche nachhaltigen Konsums; Die Lernenden können Lösungsvorschläge/Handlungsoptionen entwickeln, um das gesellschaftliche und persönliche Konsumverhalten nachhaltiger zu gestalten und können aktiv werden.

Kompetenzen/Curriculare Einbettung	<p>Deutsch</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sprechen und Zuhören – Die Schülerinnen und Schüler ... <ul style="list-style-type: none"> ○ beteiligen sich konstruktiv an regelgeleiteten Diskussionen. ○ unterscheiden beim Zuhören Wesentliches von Unwesentlichem und halten das Wesentliche in Stichpunkten fest. ● Schreiben – Die Schülerinnen und Schüler <ul style="list-style-type: none"> ○ fassen den Inhalt von Texten zusammen. <p>Gesellschaftslehre</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Inhalts- und Prozessbezogene Kompetenzen – Die Schülerinnen und Schüler ... <ul style="list-style-type: none"> ○ analysieren die Bedeutung von Werbung für die eigenen Konsumentscheidungen. ● Arbeitstechniken – Die Schülerinnen und Schüler ... <ul style="list-style-type: none"> ○ beurteilen die Wechselwirkung digitaler Medien auf die (eigene) Lebenswirklichkeit.
------------------------------------	--

Methode und Inhalt	Materialien
<p>Einstieg</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Die Lernenden lesen einen Text zu nachhaltigem Konsum. ● Die Lernenden besprechen sich zu zweit zur Fragestellung: <ul style="list-style-type: none"> ○ Warum ist es wichtig, dass wir von <i>nachhaltigem Konsum</i> und nicht nur von 	<ul style="list-style-type: none"> ● Digitales Endgerät pro Person ● Text bis einschließlich „Wird durch den Online-Handel mehr konsumiert?“

<i>Konsum sprechen?</i>	
<p>Erarbeitung (anhand der Methode World Café)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Die Lernenden werden in drei Gruppen aufgeteilt (und verteilen sich bestenfalls in drei unterschiedliche Räume). Jede Gruppe schaut einen Teil des Videos, beantwortet und dokumentiert die folgenden Fragen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Welches sind die zentralen Begriffe des Themenbereichs? ○ Was hat dieser Bereich des Konsums mit Nachhaltigkeit zu tun? ○ Welche Informationen fehlen euch noch, welche Fragen kommen euch? ● Nach 15-20 Minuten wechseln die Gruppen die Stationen, eine Person bleibt bei der alten Station <ul style="list-style-type: none"> ○ die verbliebene Person erklärt nach dem Schauen des Videoabschnitts, was die andere Gruppe bereits besprochen hat. Die neue Gruppe teilt ihre Gedanken und bearbeitet die Fragen ergänzend. ● Nach 15-20 Minuten wechseln die Gruppen die Stationen, eine Person bleibt bei der alten Station <ul style="list-style-type: none"> ○ die verbliebene Person erklärt nach dem Schauen des Videoabschnitts, was die andere Gruppe bereits besprochen hat. Die neue Gruppe teilt ihre Gedanken und bearbeitet die Fragen ergänzend. Ggf. können auch weitere Informationen recherchiert werden, wenn noch Zeit übrig ist und Fragen offen bleiben. 	<p>Video: Umweltschonender einkaufen mit der App? Konsum in Zeiten der Digitalisierung</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gruppe 1: Minute 0:00 bis 01:58 ● Gruppe 2: Minute 1:58 bis 03:36 ● Gruppe 3: Minute 3:36 bis Schluss ● 1-2 digitale Endgeräte pro Station ● Nutzen Sie ein digitales Tool von kits.blog zur Dokumentation: TeamMapper oder Excalidraw
<p>Transfer</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Die jeweils letzte Gruppe stellt vor, welche Fragen offen geblieben sind. Es können jetzt gemeinsam Antworten gefunden werden. ● Diskussion, welche der bearbeiteten Aspekte für das eigene Handeln relevant und umsetzbar sind. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Beamer oder digitales Whiteboard zum gemeinsamen Betrachten der Ergebnisse
<p>Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Alle erhalten den Arbeitsauftrag <ul style="list-style-type: none"> ○ Nehme dir eine Sache vor, die du umsetzen möchtest. ○ notiere sie dir im Kalender (digital oder analog ist dabei egal) zu einem Termin in 4 Wochen 	<ul style="list-style-type: none"> ● bevorzugte Kalender der Schülerinnen und Schüler

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">○ An diesem Termin reflektierst du, wie gut dir die Umsetzung gelungen ist und was du beibehalten/ändern möchtest. | |
|--|--|



Das Unterrichtsmaterial *Nachhaltiger Konsum (World Café)* ist von der Agentur J&K – Jöran und Konsorten im Auftrag des Niedersächsischen Landesinstituts für schulische Qualitätsentwicklung (NLQ Hildesheim) | Lizenz [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)